



Bilan Cafés Stratégiques 2020-2021

Depuis 2017, l'Université Bretagne Sud, en partenariat avec l'IHEDN (Institut des Hautes Études de Défense Nationale) et l'AMOPA (Association des Membres de l'Ordre des Palmes Académiques), organise les cafés stratégiques sur le Campus de Lorient.

Au premier semestre de l'année universitaire 2020-2021, en raison de la crise sanitaire et du confinement, les conférences prévues en présentiel ont dû être annulées.

Les visites prévues sur l'année au CROSS d'Étel et à la BOFOST ont également été annulées.

Au second semestre, nous avons programmé trois conférences en ligne :

- **Le 4 février 2021, « La SNSM, une exception française en matière de sauvetage en mer »** par l'Amiral Pierre MARTINEZ, délégué départemental SNSM pour le Morbihan.
- **Le 18 février 2021, « Les ambitions stratégiques de la Chine »** par le Général de corps aérien (2S) Serge CHOLLEY, Directeur défense sécurité Eutelsat SA.
- **Le 18 mars 2021, « Marine Nationale : enjeux et perspectives »** par l'Amiral LUCAS, Commandant de la Marine à Lorient et de la force maritime des fusiliers marins et commandos.

1. L'organisation

Le format :

En raison des restrictions liées au contexte sanitaire, ce semestre, les conférences se sont déroulées en ligne sur Teams.

Suite à un sondage auprès des étudiants et pour nous adapter à leur emploi du temps à distance, nous avons privilégié le créneau 17h30-18h30 pour les conférences en ligne.

Le même format que les conférences en présentiel a été conservé : 30 minutes de conférence et 30 minutes de questions. Le public avait la possibilité de poser ses questions à l'écrit pendant toute la conférence et un temps de réponse était dédié.

Le public :

Le tenue en ligne des conférences a permis d'élargir le public. Ainsi, des personnes hors du Morbihan ont pu découvrir les cafés stratégiques et les étudiants vannetais et hors UBS ont également eu la possibilité de suivre les conférences.

La communication :

La communication s'est faite à travers les mails aux étudiants, les newsletters du Service Culture et Vie des Campus, les réseaux sociaux et le site web de l'UBS.

À chaque café stratégique, le service communication de l'UBS a réalisé une affiche qui est diffusée sur le campus et sur internet.

Les inscriptions :

Les conférences sont accessibles à tous (sauf volonté contraire de l'intervenant) sur inscription via un formulaire en ligne.

Dans la mesure du possible, les inscriptions sont ouvertes un mois avant la conférence et jusqu'à deux heures avant la conférence.

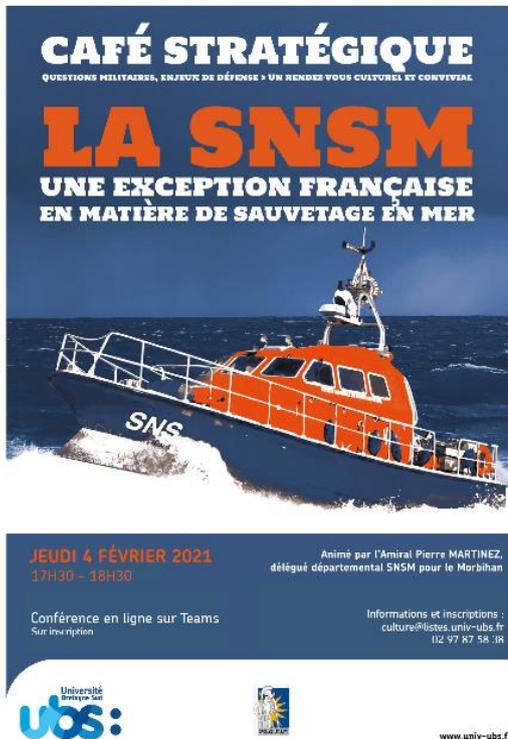
Pour les conférences en ligne, une inscription était indispensable pour pouvoir assister à la conférence et recevoir un lien de connexion.

2. Les conférences

1. Conférence du 4 février 2021

« La SNSM, une exception française en matière de sauvetage en mer »

Par l'Amiral Pierre MARTINEZ, délégué départemental SNSM pour le Morbihan.



69 inscrits dont :

35 étudiants :

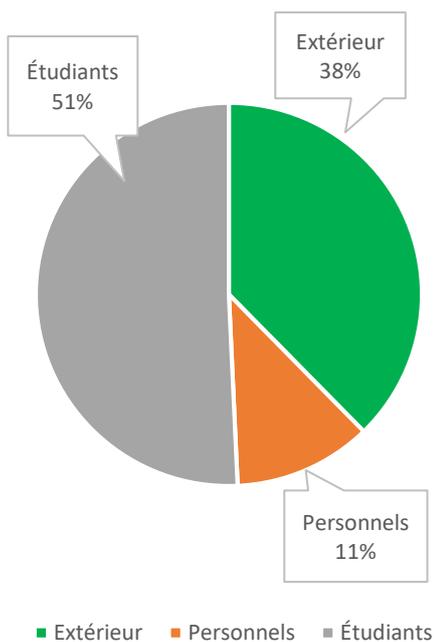
- Lorient (23) : 16 lettres, 5 sciences, 1 IUT, 1 ENSIBS
- Vannes (12) : 4 sciences, 1 IUT, 2 ENSIBS, 5 DSEG

→ Première expérience des cafés stratégiques en ligne réussie avec un public étudiant au rendez-vous.

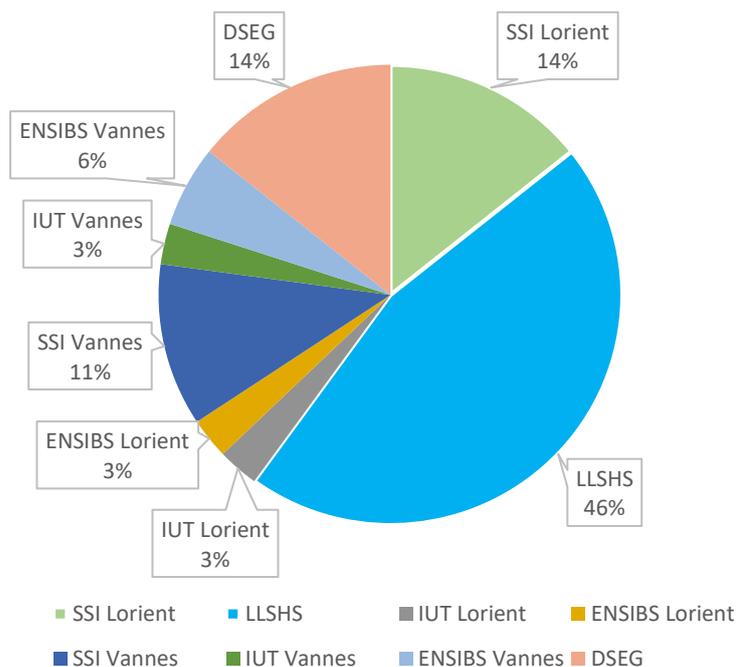
→ Bonne affluence du public, UBS, IHEDN et extérieur.

→ L'intervenant a refusé l'enregistrement de la conférence.

Répartition du public



Répartition des étudiants



2. Conférence du 18 février 2021

« Les ambitions stratégiques de la Chine »

Par le Général de corps aérien (2S) Serge CHOLLEY, Directeur défense sécurité Eutelsat SA.



126 inscrits dont :

52 étudiants :

- Lorient (21) : 15 lettres, 2 sciences, 4 IUT, 0 ENSIBS
- Vannes (28) : 7 sciences, 2 IUT, 9 ENSIBS, 10 DSEG
- Hors UBS (3)

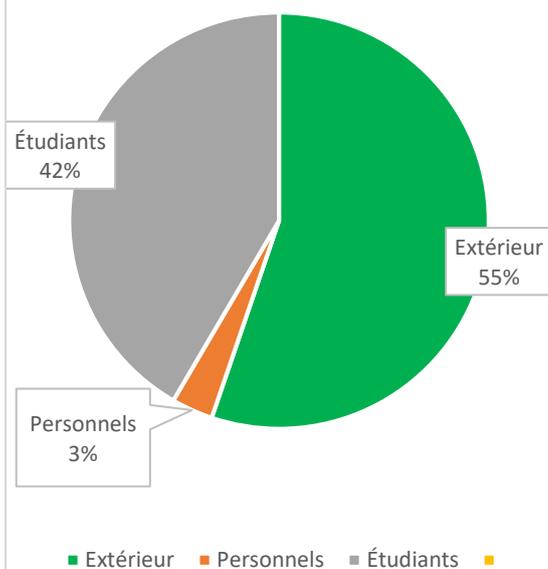
→ Affluence record pour ce café stratégique.

→ Une majorité d'étudiants de Vannes se sont inscrits. Quelques étudiants hors UBS ont commencé à suivre les cafés stratégiques.

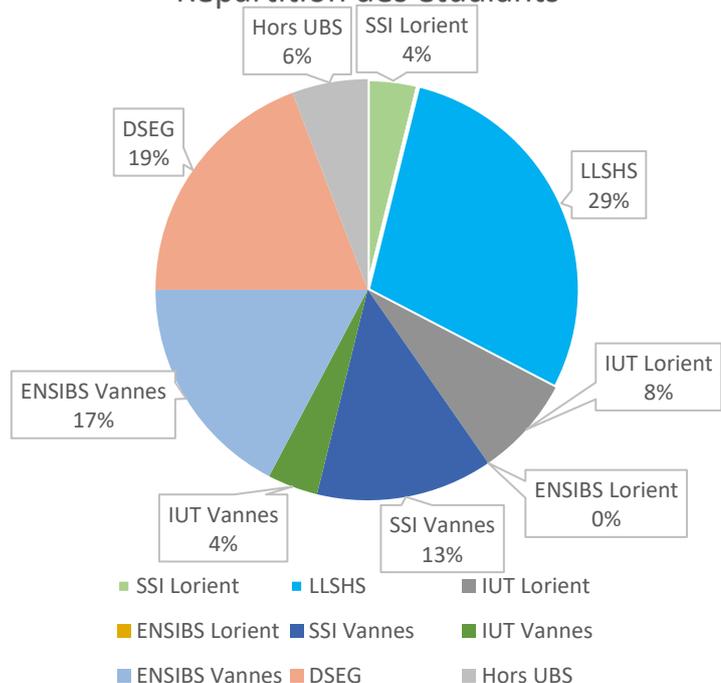
→ Conférence plus longue compte tenu des nombreuses questions du public.

→ Cette conférence a été enregistrée et est disponible en replay sur le compte Youtube de l'Université Bretagne Sud. La vidéo a déjà recueilli plus de 9000 vues.

Répartition du public



Répartition des étudiants



3. Conférence du 18 mars 2021

« Marine Nationale : enjeux et perspectives »

Par l'Amiral LUCAS, Commandant de la Marine à Lorient et de la force maritime des fusiliers marins et commandos.



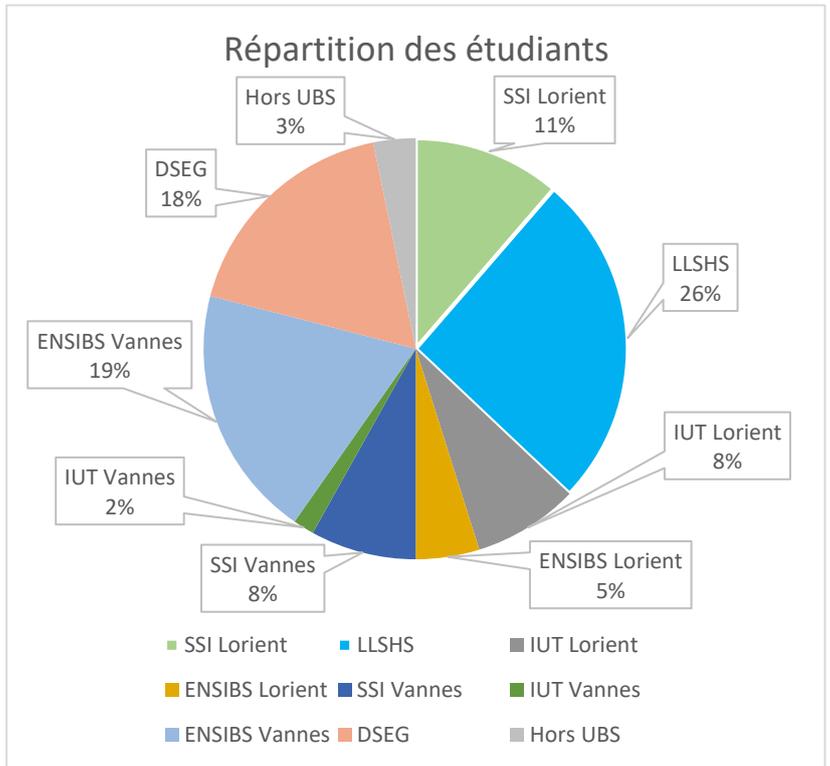
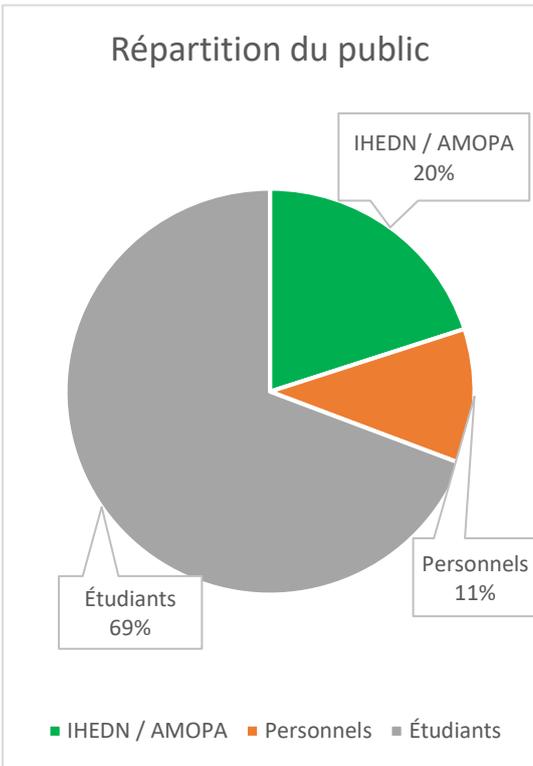
82 inscrits dont :

62 étudiants :

- Lorient (31) : 16 lettres, 7 sciences, 5 IUT, 3 ENSIBS
- Vannes (29) : 5 sciences, 1 IUT, 12 ENSIBS, 11 DSEG
- Hors UBS (2)

13 membres de l'AMOPA et de l'IHEDN
7 personnels de l'UBS

- Affluence record d'étudiants pour ce café stratégique.
- Cette conférence était réservée aux étudiants, personnels de l'UBS, membre de l'IHEDN et de l'AMOPA, sur demande de l'intervenant. Malgré cette restriction de public, la conférence à rencontré un public large et varié.
- Les questions ont été nombreuses en fin de conférence.
- L'intervenant a refusé l'enregistrement de la conférence.



3. Conclusion

Dans l'ensemble, les retours sur les conférences ont été bons. La qualité des thèmes abordés et des exposés des intervenants a été largement soulignée par le public. Les nombreuses questions soulevées en fin de conférences témoignent du vif intérêt du public.

Le format de conférences en ligne a permis d'élargir le public et de faire connaître plus largement le cycle de conférences des cafés stratégiques.

Retour des étudiants sur les conférences en ligne :

Suite aux trois conférences en ligne, les étudiants ont rapporté qu'ils ont été satisfaits de pouvoir suivre ponctuellement les cafés stratégiques à distance.

Cette solution a permis de pallier temporairement à la situation mais cependant, les étudiants indiquent qu'ils ne souhaitent pas suivre ces conférences à distance à la rentrée car ce format est moins « convivial » et ne permet pas un réel échange avec l'intervenant, ce qui représentait pour eux l'un des intérêts principaux des cafés stratégiques.

Ils expriment une forte volonté d'un retour aux cafés stratégiques en présentiel à la rentrée.